जोड़े व्यापार, बढ़ाये कारोबार

The Ply Reporter

₹90/-

Published on 10th January 2019

Plywood | Timber | Laminate | MDF/Particle Board | Machinery | Furniture

DURO®

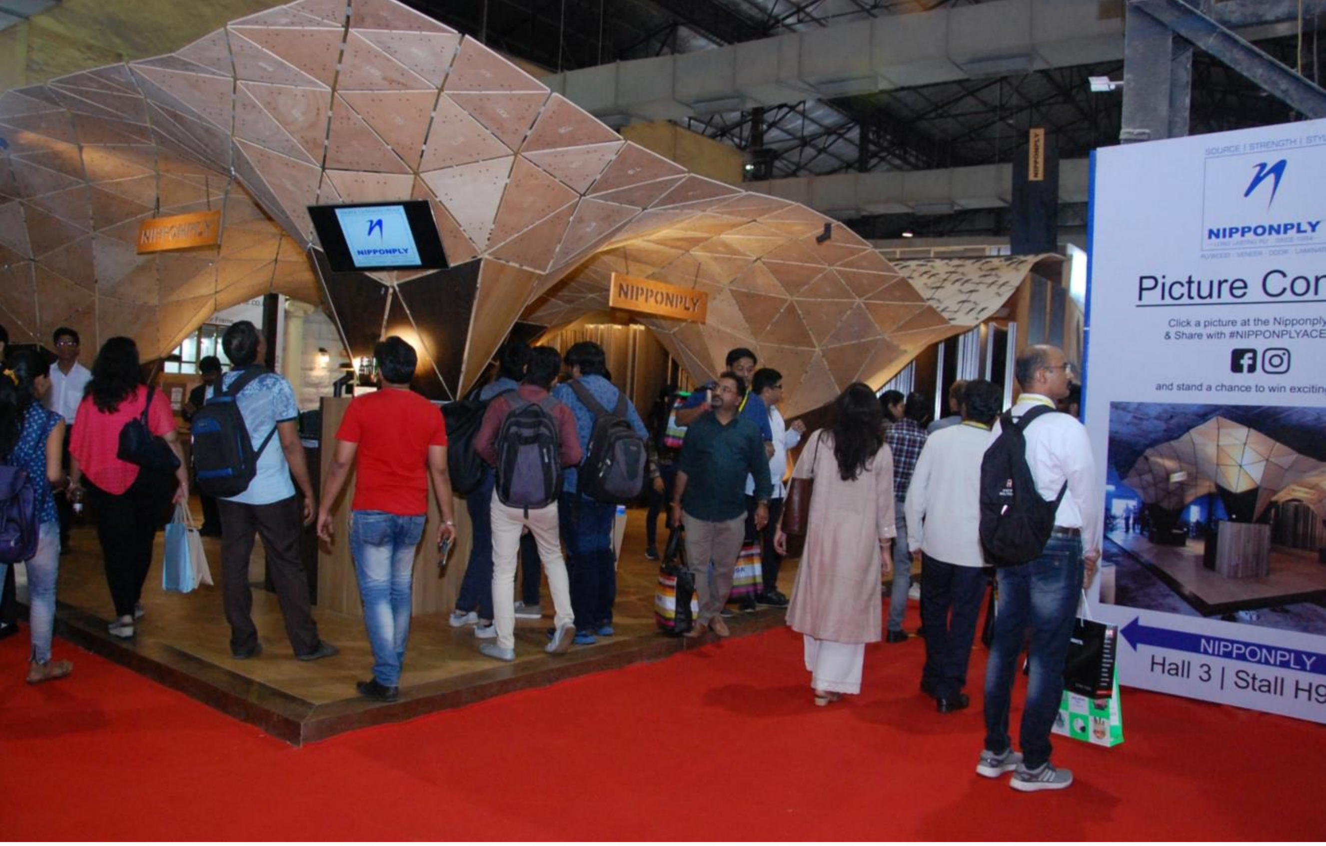
SARDA PLYWOOD INDUSTRIES LTD.
IS NOW

The Forest Friendly Company

Duroply Industries Limited (DIL)

DIL SE
JODIYE
EK
ATOOT
RISHTA

113 Park Street, North Block 4th Floor, Kolkata-700016 | P: (033) 22652274 | Toll Free: 1800-345-3876 (DURO) | E-Mail: corp@duroply.com
Website: www.duroply.in | Find Us On: duroplyindia



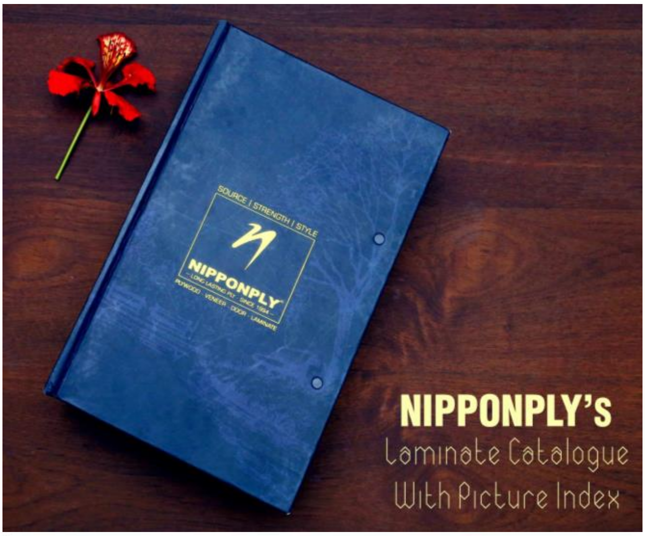
NIPPONPLY OFFERS RANGE OF PRODUCTS WITH THEIR CORE IDEA OF 'VALUE FOR MONEY'

The beginning

Nipponply began its journey in 1994 under the banner of Nippon. In Japanese "Nippon" means the rising sun –the source of life, power & strength likewise they are committed to provide quality products which gives power, strength & life to make furniture long lasting. The company believes that with grace of god, blessings of elders & support from trade since inception they are growing manifold, year on year.

The brand idea

The brand **NIPPONPLY** was launched in the year 2012 with the commitment to offer best quality product and services at reasonable price. NIPPONPLY stand absolutely uncompromising on core values all through it. They believe in maintaining long-term relationship with customers and their core channel partners as it remains just the same, and grows even stronger.



At its core, NIPPONPLY promotes the idea of **"VALUE FOR MONEY"** by offering excellent quality, durability, strength, and norms in its products line. Amplifying practicality and Maximizing the

advantages for the consumers by serving them in a contemporary and Innovative fashion has been their belief. They also continue with R&D efforts to add more value-based and innovative products to their portfolio.

Experiences

In spite of being a marketing company they are enough experienced and equipped to assure good quality product offerings. According to them **SOURCE, STRENGTH** and **STYLE** are their guiding principal because they finding the right SOURCE to make right products that pump STRENGTH into furniture and make STYLE the core of evergreen interiors.

Since 1994 they are in this trade, so with their versatile experience they know which are the best raw material & production process for the respective products. They also focus on finished product's USP which gives value for money to buyers at appropriate price and features of the products to make furniture long lasting.

They are pioneer in their respective fields since decades in sourcing products from proficient & renowned manufacturers of India. Their units are located in the proximity to availability of best raw material & experienced labour. The company has its own set parameters for raw material, process &

Nipponply **the "TOP MOST GRAND STAND AWARD"** winner for the ***Most Iconic Booth*** at Ace Tech Mumbai 2018

quality, which are religiously followed by respected manufacturers as well as at warehouses. Since inception the quality claims received by company is below 0.01% of sales.

Quality Parameters & Offerings

Nipponply is an ISO 9001: 2015 certified company with SE-3B CRISL rating. Some of the important norms which they follow for their products include the standard specified by the company under which they offer decorative face with higher thickness in their regular plywood/block board / flush door, which can be directly polished with staining in different shades like Walnut, Sapeli, Oak, Teak etc according to the designers choice.

At present Nipponply is focusing on to increase the volume of existing products and believes in providing the best quality at competitive prices. Their product range is as below:

Plywood

- MR-BWR-BWP grade ply
- MR-BWP grade block board
- Life Time Guarantee Ply
- Calibrated Ply
- Flexi Ply
- Shuttering Ply

Veneers (8 x 4, 10 x 4)

- Burma Teak Veneer
- Decorative Veneer
- Paper Veneer
- Smoke Veneer
- Highlighter Veneer

Flush Doors

- MR-BWP Doors
- Laminated Doors
- Veneered Doors

Laminates (8 x 4, 10 x 4)

- 1 mm Texture Laminates
- 1 mm SF Laminates
- 0.92mm SF/Matte Laminates
- 0.72 SF/Matte Laminates

Their 4 mm decorative veneers are on Gurjan Platform with higher thickness (0.5mm+ - 1.0mm) decorative face. They offer more than 150 spices in decorative veneers. They also offer 20+ variants in Burma teak veneers with 0.3 mm-1 mm face thickness. Their decorative HPL are 1mm + thickness, with 100% Phenolic with imported design papers only. Nipponply also offers decorative laminates with veneer feel textures & style.

The target area

The company is offering all essential products which are must for interior decoration. These products capture 75-80% share of overall sale of retailer/gallery – who sell quality products to medium & high end consumers through interiors/ architects/contractor. They required a trustable brand with quality assuring products which are priced reasonably with ease of availability.

Nipponply is targeting to serve such retailers/ galleries pan India in tier -1, tier 2, tier 3 cities/ town along with metro cites as a Hub. To feed material they are planning to have stockist (Business Partners) - serviceable territory wise who can give prompt service to clients of retailer/gallery (Business Associates).

Business model

The company's overall objective is to increase net profit of all channel partners by reducing huge investments for stocks, infrastructure & working

capital, as it consumes large part of gross profit. They will create network with low operating cost, which will increase their net profit with very minimum investment.

According to their policy they focus more on prompt supply of material to business partner (stockist) rather to dump the material into market as it blocks huge capital. They also support their business associates to focus only in sale with minimum /nil investment & infrastructure cost.

To achieve the set goals, the company is in process to establish digital network/system by which selection, information, stock, ordering, dispatch will be very smooth &fast, for the purpose Mr. Smit Thakkar is inducted in the company. According to Mr Smit Thakkar this systems will saves time, cost & infrastructure investment in channel. They are very active on social media platforms for digital marketing too. So in today situation where supply is more than demand, net margins are under stiff pressure, they expect new business model will be a welcome by trade.

The product feature and promotion

Recently the company displayed their range of products in Ace Tech Mumbai 2018 at a beautiful stall design. Nipponply's objective to participate in Acetech was to show case their product Range & quality of products to experience USPs with actual application of products and trend & also understand the need of interior/architects/trade/consumer.

The company philosophy behind the unique parametric design pavilion was to showcase real application of products as the pavilion had been made from only Nippon ply's Plywood /veneers/ laminates. All this products has been used in raw form to see, feel and understand the kind of raw material used. The strength, style, décor value and the unique applications of Nipponply products was memorising experience for every visitor.

For the first time in India, raw plywood with decorative face is used in the ceiling as well as on the flooring. Plywood with various polishes was displayed. Veneers were used in an open edge design to witness face thickness & platform of the product. All plywood used has been exposed to look &feel for face, core &panel. Likewise in the Laminates, thickness, sanding and its overall quality was clearly visible. The company also showcased Nipponply's Decorative Veneered laminates which have a veneer like feel. It was the matter of discussion amongst all the visitors. All this was very highly appreciated by all visitors including Architects/ Interiors Designers/ Distributors/ Dealers/ Retailers.

This all was an extension of the company policy reflecting Transparency, Reliability and Value for Money. The company received over whelming response at Acetech exhibition. Being unique design booth, best Quality products, excellent execution & Technical Knowledge given. They witnessed humongous footfall which also included legendary Architects, Interior Designers, Builders, Distributors, Dealers, Retailer from pan India. In recognition of same they received most prestigious award for the most **"ICONIC BOOTH".**

Focus & future prospects

The company would be focussing on all the three core products which are essential for interior decoration. According to them per capita income in India is increasing and the rural market is also picking up the pace and thus there is a huge demand of quality oriented interior products supporting to the growth of this market. The company is willing to make sure to get a reasonable share of this market.

Their target customers are Retailers/ Galleries who showcase quality interior products to the retail clients. Architects, Interior designers & Contractors are catalyst for their business through which will support their business partners to generate business. They also target OEM's, Furniture manufacturers, Institutional buyers, Projects for bulk sale.

For further details contact at: B-101, Westgate, Opp. YMCA club, S.G. Highway, Ahemdabad-15, Gujarat. W: http://www.nipponply.com, FB: https://www.facebook.com/Nipponply, in: https://www.linkedin.com/company/13189230/, M: +91 9712995099 and Email: smit@nipponply.com

निप्पॉनप्लाई पेश करता है 'वैल्यू फॉर मनी' उत्पाद

निप्पॉनप्लाई ने 1994 में निप्पॉन के बैनर तले अपनी यात्रा शुरू की। जापानी में "निप्पॉन" का अर्थ होता है उगता हुआ सूरज - जीवन का स्रोत, शक्ति और ताकत जिसके तरह वे गुणवत्तापूर्ण उत्पाद प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो फर्नीचर को लंबे समय तक चलने की शक्ति, ताकत और जीवन प्रदान करते हैं। कंपनी का मानना है कि भगवान की कृपा, बड़ों के आशीर्वाद और व्यापार का समर्थन प्राप्त होने से वे साल दर साल कई गुना तेजी से बढ़े रहे हैं।

ब्रांड के विचार का क्रियान्वयन

उचित मूल्य पर सर्वोत्तम गुणवत्तापूर्ण उत्पाद और सेवाएं प्रदान करने की प्रतिबद्धता के साथ वर्ष 2012 में ब्रांड निप्पॉनप्लाई को लॉन्च किया गया था। निप्पॉनप्लाई के माध्यम से कम्पनी अपने मूल्यों पर पूरी तरह से अडिग हैं। वे ग्राहकों और अपने मुख्य चैनल पार्टनर्स के साथ दीर्घकालिक संबंध बनाए रखने में विश्वास करते हैं क्योंकि यह हमेशा के लिए होता है, और समय के साथ अधिक मजबूत होता जाता है।

निप्पॉनप्लाई अपने प्रोडक्ट लाइन में उत्कृष्ट गुणवत्ता, स्थायित्व, शक्ति और मानदंडों की पेशकश कर "वैल्यू फॉर मनी" के विचार को बढ़ावा देते है। व्यावहारिकता को बढ़ावा देते हुए उपभोक्ताओं को अधिकतम फायदा पहुंचाने के लिए एक समकालीन और इनोवेटिव तरीके से उनकी सेवा करने में उनका अटूट विश्वास है। वे आरएंडडी के माध्यम से अपने पोर्टफोलियो में अधिक से अधिक मूल्यपरक और नवीन उत्पादों को जोड़ने का प्रयास भी जारी रखे हुए हैं।

अनुभव

एक मार्केटिंग कंपनी होने के बावजूद, वे अच्छी गुणवत्ता वाले उत्पाद प्रदान करने के लिए पर्याप्त अनुभवी और पूरी तरह से सुसज्जित हैं। उनके अनुसार सोर्स, स्ट्रेंथ और स्टाइल जैसे कारक उनके मार्गदर्शक हैं क्योंकि वे सही सोर्स को ढूंढते हैं ताकि सही उत्पाद मिले जो फर्नीचर को मजबूती प्रदान करे और स्टाइल जो एक सदाबहार इंटीरियर का मूल माना जाता हैं।

1994 के बाद से वे इस व्यापार में हैं, इसलिए अपने बहुमुखी अनुभव के साथ वे जानते हैं कि संबंधित उत्पादों के लिए सबसे अच्छा कच्चा माल और उत्पादन प्रक्रिया क्या है। वे तैयार उत्पाद के यूएसपी पर भी ध्यान केंद्रित करते हैं ताकि खरीददारों को फर्नीचर के लंबे समय तक चलने के लिए उत्पाद की विशेषताओं के साथ उचित मूल्य पर सही उत्पाद प्रदान किया जा सके।

वे दशकों से अपने संबंधित क्षेत्रों में अग्रणी हैं और भारत के कुशल और प्रसिद्ध निर्माताओं के उत्पादों की सोर्सिंग करते हैं। उनकी इकाइयाँ सर्वोत्तम कच्चे माल और अनुभवी श्रम की उपलब्धता के लिए ऐसे स्थानों के निकट स्थित हैं। कंपनी के पास कच्चे माल, प्रक्रिया और गुणवत्ता के लिए स्वयं का निर्धारित पैरामीटर हैं, जो सम्बंधित निर्माताओं के साथ–साथ वेयरहाउस में भी सही तरीके से अमल किया जाता हैं। स्थापना के बाद से कंपनी द्वारा गुणवत्ता के प्राप्त दावे बिक्री के 0.01 फीसदी से भी कम है।

क्वालिटी पैरामीटर और उत्पाद की पेशकश

निप्पॉनप्लाई एस ई – ३ बी क्रिसिल रेटिंग के साथ आईएसओ 9001: 2015 प्रमाणित कंपनी है। कुछ महत्वपूर्ण मानदंड, जो वे अपने उत्पादों के लिए अपनाते हैं, उनमें कंपनी द्वारा निर्दिष्ट मानक शामिल हैं जिसके तहत वे अपने नियमित प्लाइवुड/ ब्लॉक बोर्ड /फ्लश डोर में हाई थिकनेस के डेकोरेटिव फेस प्रदान करते हैं, जिसे डिजाइनरों की पसंद के अनुसार सीधे वॉलनट सपेली, ओक, टीक जैसे विभिन्न रंगों में स्टैनिंग और पॉलिश करके प्रदान किया जा सकता है।

उनके 4 मिमी हाई थिकनेस का डेकोरेटिव विनियर (0.5 मिमी – 1.0 मिमी) डेकोरेटिव फेस के साथ गर्जन वुड का होता हैं। वे डेकोरेटिव विनियर में 150 से अधिक स्पेसीज प्रदान करते हैं। वे बर्मा टीक विनियर में 20 से ज्यादा वेरिएंट 0.3 मिमी से 1 मिमी मोटाई के साथ पेश करते हैं। उनके डेकोरेटिव एचपीएल 1 मिमी से ज्यादा मोटाई के हैं, जो 100 फीसदी फेनोलिक और केवल आयातित डिजाइन पेपर के साथ है। निप्पॉनप्लाई विनियर फील व टेक्सचर और स्टाइल के साथ डेकोरेटिव लैमिनेट की भी पेशकश करती है।

टारगेट एरिया

कंपनी सभी आवश्यक उत्पादों की पेशकश कर रही है जो इंटीरियर डेकोरेशन के लिए आवश्यक हैं। ये उत्पाद रिटेलर/ गैलरी की बिक्री के 75–80 फीसदी हिस्से को पूरा करते हैं – जो मीडियम/हाई एन्ड उपभोक्ताओं को इंटीरियर/

आर्किटेक्ट/ठेकेदार के माध्यम से गुणवत्तापूर्ण उत्पाद बेचते हैं। उन्हें गुणवत्ता के आश्वासन के साथ उत्पाद का एक भरोसेमंद ब्रांड की आवश्यकता होती है जो आसान उपलब्धता के साथ उचित मूल्य पर हो।

निप्पॉनप्लाई का पूरे भारत में मेट्रो सिटी जैसे हब के साथ–साथ टीयर –1, टीयर 2, टीयर 3 शहरों/कस्बों में भी ऐसे रिटेलर्स/गैलरीज के माध्यम से सेवा करने का लक्ष्य है। उत्पाद के विस्तार के लिए वे सेवा योग्य क्षेत्रवार स्टॉकिस्ट (बिजनेस पार्टनर्स) नियुक्त करने की योजना बना रहे हैं –जो रिटेलर/गैलरी (बिजनेस एसोसिएट्स) ग्राहकों को त्वरित सेवा दे सकते हैं।

बिजनेस मॉडल

कंपनी का मूल उद्देश्य स्टॉक, बुनियादी ढांचे और कार्यशील पूंजी के लिए भारी निवेश को कम करके सभी चैनल भागीदारों के शुद्ध लाभ को बढ़ाना है, क्योंकि यह सकल लाभ के बड़े हिस्से की खपत करता है। वे कम ऑपरेटिंग कॉस्ट के साथ नेटवर्क बनाएंगे, जो कि न्यूनतम निवेश के साथ उनका शुद्ध लाभ बढ़ाएगा।

अपनी नीति के अनुसार वे व्यापार भागीदार (स्टॉकिस्ट) को सामग्री की शीघ्र आपूर्ति पर अधिक ध्यान केंद्रित करते हैं, ना कि बाजार में मेटेरियल डंप करने के लिए, क्योंकि यह एक बड़ी पूंजी ब्लॉक कर देता है। वे न्यूनतम/शून्य निवेश और बुनियादी ढांचे की कम लागत के साथ बिक्री में ध्यान केंद्रित करने के लिए अपने व्यापारिक सहयोगियों का भी समर्थन करते हैं।

निर्धारित लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए, कंपनी डिजिटल नेटवर्क/सिस्टम स्थापित करने की प्रक्रिया में है जिसके द्वारा सलेक्शन, इनफार्मेशन, स्टॉक, ऑर्डरिंग, डिस्पैच बहुत ही सुगम और तेज होगा, जिसकी जिम्मेदारी कंपनी में श्री स्मित ठक्कर को शामिल कर उन्हें दिया गया है। श्री स्मित ठक्कर के अनुसार इस प्रणाली से समय, लागत और इंफ्रास्ट्रक्टरल निवेश की बचत होगी। डिजिटल मार्केटिंग के लिए भी वे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर बहुत सक्रिय हैं। इसलिए आज की स्थिति में जब आपूर्ति मांग की तुलना में अधिक है, और शुद्ध मार्जिन पर बहुत अधिक दबाव हैं, उन्हें उम्मीद है कि नए व्यापार मॉडल का व्यापार द्वारा स्वागत किया जाएगा।

प्रोडक्ट फीचर सुविधा और इसके प्रोमोशन

हाल ही में कंपनी ने एसटेक मुंबई 2018 में एक खूबसूरत स्टाल डिजाइन में अपने उत्पादों की रेंज प्रदर्शित की। एसटेक में भाग लेने के पीछे निप्पनप्लाई का उद्देश्य अपने उत्पाद रेंज और उत्पादों की गुणवत्ता को दिखाते हुए इसके वास्तविक एप्लिकेशन के साथ यूएसपी का अनुभव कराना था और इंटीरियर/आर्किटेक्ट/ट्रेड/और उपभोक्ताओ की आवश्यकताओं को भी समझना था।

अद्वितीय पैरामीट्रिक डिजाइन पेवेलियन के पीछे कंपनी की सोच, उत्पादों के रियल एप्लीकेशन को प्रदर्शित करना था, क्योंकि पेवेलियन केवल निप्पॉनप्लाई के प्लाइवुड/विनियर/लेमिनेट्स से ही बनाया गया था। इस सभी उत्पादों के कच्चे माल का उपयोग करने, इसे महसूस करने और समझने के लिए कच्चे माल के रूप में उपयोग किया गया था। ताकत, शैली, डेकोरेटिव वैल्यू और निप्पनप्लाई के उत्पादों के अनूठे अनुप्रयोग हर एक के लिए यादगार अनुभव रहा।

भारत में पहली बार डेकोरेटिव फेस के साथ कच्चे प्लाइवुड का उपयोग छत के साथ–साथ फर्श पर भी किया गया था। विभिन्न पॉलिश के साथ प्लाइवुड का भी प्रदर्शन किया गया था। उत्पाद की मोटाई और इसमें किए गए कच्चे माल के उपयोग को दिखाने के लिए एक ओपन कोर के डिजाइन में विनियर का उपयोग किया गया था। इस्तेमाल किए गए सभी प्लाइवुड का फेस, कोर और पैनल देखने और महसूस करने लायक प्रदर्शित किया गया है। इसी तरह, लैमिनेट्स में मोटाई, सैंडिंग और इसकी समग्र गुणवत्ता स्पष्ट रूप से दिखाई दे रही थी। कंपनी ने निप्पन प्लाई डेकोरेटिव विनियर्ड लेमिनेट्स का प्रदर्शन भी किया, जिसमें विनियर जैसा अहसास होता है। यह सभी के बीच चर्चा का विषय था। आर्किटेक्ट्स/इंटिरियर्स डिजाइनर्स/डिस्ट्रीब्यूटर्स/डीलर्स/रिटेलर्स सहित सभी द्वारा इन सभी उत्पादों को बहुत सराहा गया।

यह सब कंपनी की ट्रांसपेरेंसी, विश्वसनीयता और वैल्यू फॉर मनी जैसे मूल्यों को दर्शाती नीति का विस्तार था। एसटेक में कंपनी को शानदार सराहना मिली। अद्वितीय डिजाइन बूथ, उत्तम गुणवत्ता वाले उत्पाद, उत्कृष्ट निष्पादन और दिये जा रहे तकनीकी ज्ञान के बदौलत उनके स्टाल को देखने के लिए सबसे अधिक लोग आए, जिसमें पैन इंडिया के दिग्गज आर्किटेक्ट, इंटीरियर डिजाइनर, बिल्डर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, डीलर, रिटेलर भी शामिल थे। इनके प्रदर्शन की उत्कृष्टता के लिए उन्हें सबसे प्रतिष्ठित "आइकोनिक बूथ" का पुरस्कार भी मिला।

भविष्य की योजनाएं

कंपनी तीनों मुख्य उत्पादों पर ध्यान केंद्रित करेगी जो इंटीरियर डेकोरेशन के लिए आवश्यक हैं। उनके अनुसार भारत में प्रति व्यक्ति आय बढ़ रही है और ग्रामीण बाजार भी रफ्तार पकड़ रहा है इस प्रकार इस बाजार के विकास के लिए गुणवत्तापरक इंटीरियर उत्पादों की भारी मांग है। कंपनी इस बाजार में उचित हिस्सेदारी सुनिश्चित करने के लिए तैयार है।

उनके लक्षित ग्राहक रिटेलर्स/गैलरी हैं जो खुदरा ग्राहकों को गुणवत्तापूर्ण इंटीरियर उत्पादों का प्रदर्शन करते हैं। आर्किटेक्ट्स, इंटीरियर डिजाइनर और ठेकेदार इनके व्यवसाय के लिए उत्प्रेरक हैं, जिसके माध्यम से अपने व्यापार भागीदारों का समर्थन करेंगे के लिए अवसर पैदा करेंगे। वे थोक बिक्री के लिए ओईएम, फर्नीचर निर्माताओं, संस्थागत खरीददारों, प्रोजेक्ट को भी टारगेट कर रहे हैं।